



Home

Hardware & Software

Reti & Sicurezza

FocusOn

Mercato & Strategie

- » Apple è in calo...
- » Esprinet punta ...
- » Ingram Micro po...
- » Carlo Barlocco ...
- » Nuove nomine in...
- » Big Data, big o...
- » In salita sia l...
- » Fabio Fregi è c...
- » [Il Triangolo di...](#)
- » Cristina Marcol...
- » Huawei: nel 201...
- » Eaton ottiene l...
- » I risultati di ...
- » Il nuovo dirett...
- » La partnership ...

[Leggi tutto](#)



▲ Mercato & Strategie

24 gennaio 2013

Il Triangolo distribuisce BenQ

Una partnership strategica per il mercato IT ed educational, un segmento in cui il distributore annovera molti dei suoi clienti.

Dal mese di dicembre Il Triangolo distribuisce su tutto il territorio nazionale attraverso i propri canali di vendita prodotti a marchio BenQ. Da sempre sinonimo di innovazione, qualità e garanzia, i prodotti BenQ sono frutto di un impegno ventennale in ricerca e sviluppo.

Attualmente la company taiwanese è presente con i propri centri di R&S specializzati a San Diego (Wireless Technology Lab) in Cina (Advanced

Technology Center e Suzhou Development Center) in Australia (Customer Experience Technology Center) e a Mumbai (The India Technology Center).

«La partnership con BenQ amplia la nostra offerta nell'ambito dell'Information & Digital Technology, ed è strategica anche per i nostri clienti, a cui offriamo interessanti opportunità di business - ha dichiarato Enzo Riccio, responsabile IT e marketing de Il Triangolo -. A BenQ, da qualche anno impegnata nel consolidamento della propria presenza in Italia, possiamo garantire una presenza capillare sul territorio, grazie alla nostra struttura di vendita multicanale».

L'accordo ha valenza strategica per quanto riguarda l'offerta per il settore educational, in particolare per i proiettori a ottica corta BenQ, proposti da Il Triangolo in un'offerta a pacchetto con le lavagne Lim per le scuole.

Silvia Viganò