



SOCIETÀ ECONOMIA

Cerca...



IL TRIANGOLO SPA DISTRIBUISCE MYTV

Il **Triangolo S.p.A.** sigla un accordo distributivo con il brand italiano **MYTV** con l'obiettivo di incrementare il mercato consumer. Altamente specializzata nella produzione di prodotti TV e audio video ad alto valore tecnologico, MYTV apporta tutto il valore aggiunto di una affidabile azienda italiana attenta allo stile, al design, all'assistenza e rapporto con i clienti.

“L'accordo con MYTV - afferma **Enzo Riccio, Responsabile IT e Marketing de Il Triangolo S.p.A.** - amplia la nostra offerta nell'ambito delle strategie de Il Triangolo. I recenti ed importanti accordi distributivi testimoniano la volontà della nostra azienda a investire in brand competitivi e innovativi, a cui possiamo garantire una presenza capillare sul territorio grazie alla nostra struttura di vendita multicanale”.

A Roberto Marchionni, Sales Account de Il Triangolo S.p.A., è affidato lo sviluppo della commercializzazione dei prodotti MYTV sui canali aziendali.

I positivi risultati conseguiti da Il Triangolo già nei primi mesi del 2013 dimostrano la volontà dell'azienda a porsi come protagonista del mercato distributivo, grazie al potenziamento della struttura e alle forti risorse umane e strategiche messe in campo.

Arredamento
oggi
OUTLET

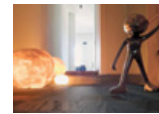
GRANDI AFFARI
Acquista, a prezzi vantaggiosi,
le firme più importanti
nel mondo dell'Arredamento



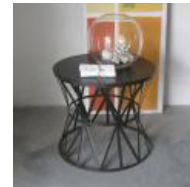
Barazza
Velvet è il primo forno con tecnologia
Touch Screen e software aggiornabile
tramite USB



Vini pugliesi
di
ottima qualità



Scarica il catalogo
Pavimenti in legno
e
parquet prefiniti



OUTLET



Arredamento
oggi



IL CIOCCOLATO E' BELGA E SENZA
ZUCCHERO Guylian, già affermata mar...

