



Direttore responsabile: Maurizio Cuzari
Redazione: Piazza Castello, 4 - 20121 Milano - tel. 02/87.65.41 fax 02/87.69.85
Editore: SIRMI SPA - Stampato e distribuito in proprio -
Registrazione Tribunale di Milano n. 506 del 29-10-1983

Anno XXXI° Numero 3

Giovedì 24 gennaio 2013

SOMMARIO

FINANZA

Bilanci

Apple: risultati record, ma bocciata a Wall Street
Google cresce oltre le attese nel 4Q 2012
Huawei raddoppia in Italia e annuncia crescita futura
Intel annuncia risultati 4Q e anno 2012
Veeam Software chiude il 2012 con risultati record

Accordi

Microsoft in lizza per rilevare Dell

MERCATO

Digital Technology

HP presenta strategie omnichannel per la GDO
Dimension Data aderisce al programma Riverbed

Strategie

Hybris arricchisce programma dedicato agli ISV
Kyocera entra nel mercato home e consumer
Deutsche Telekom taglia 1200 posti di lavoro
AT&T studia takeover in Europa

Distribuzione

Il Triangolo distribuisce Benq

Telecomunicazioni

DigiTel Italia a fianco di ZAL Telecomunicazioni
Fastweb punta sulla banda ultralarga
TI : rapporto sull'attuazione dell'Agenda digitale Ue

CARRIERE

Alfresco nomina Doug Dennerline nuovo CEO
Luca Maestri nuovo Corporate Controller di Apple
Lloyd Carney nuovo CEO di Brocade
Fabio Fregi nuovo Country Manager di CA Technologies Italia
Marcolin è Emeare South Marketing Leader in Cisco
EasyVista nomina Andrew White Senior VP e CMO
Mario Boselli Presidente di Metroweb
Microsoft: Sponza approda nel Team Dynamics
Ciurli guida nuova Divisione Caring Services di TI
Ferruccio Borsani cresce in Vodafone Italia

FINANZA

Bilanci

Apple: risultati record, ma bocciata a Wall Street

Apple ha annunciato i risultati finanziari del 1Q dell'anno fiscale 2013, conclusosi il 29 dicembre. L'azienda ha dichiarato un fatturato di 54,5 miliardi di dollari e un utile netto di 13,1 miliardi di dollari, risultati che si confrontano con un fatturato di 46,3 miliardi di dollari e un utile netto di 13,1 miliardi di dollari del 1Q2012. Apple ha venduto nel trimestre il numero record di 47,8 milioni di iPhone, rispetto ai 37 milioni del 1Q2012 e di 22,9 milioni di iPad, rispetto ai 15,4 milioni del 1Q2012. Nonostante i risultati record, Wall Street ha bocciato i conti Apple, il cui titolo ha perso ieri il 10%: la regina della capitalizzazione di Borsa non è infatti riuscita a stupire il mercato come di consueto, rivelando, invece, utili piatti e un fatturato inferiore alle attese.

(24/01/2013 Info-Press; Il Sole 24 Ore pag. 27 (24/01)) I.D.

Google cresce oltre le attese nel 4Q 2012

Google ha annunciato i risultati del 4Q chiuso al 31 dicembre 2012, con dati oltre le attese degli analisti. Nel trimestre i ricavi consolidati sono pari a 14,42 miliardi di dollari, in aumento del 36% rispetto al 4Q 2011. Gli utili netti sono pari a 2,89 miliardi di dollari, in crescita del 7,7% rispetto ai 2,71 miliardi di dollari del 2011. Nelle contrattazioni a Wall Street, i titoli sono balzati arrivando a guadagnare quasi il 5%. A trainare i conti sono state le attività legate al core business: nel trimestre, i ricavi pubblicitari infatti hanno mostrato un incremento superiore al 20% a 12,91 miliardi di dollari.

(24/01/2013 Info-Press; Il Sole 24 Ore pag. 26 (23/01)) I.D.

Kyocera entra nel mercato home e consumer

Per soddisfare i bisogni specifici degli ambienti home ed espandere il proprio business verso nuove utenze, Kyocera Document Solutions Italia, azienda attiva nelle soluzioni documentali e stampa per l'ufficio, fa il suo ingresso nel mercato home e consumer attraverso la distribuzione nazionale. Il gruppo implementa la propria gamma prodotti monocromatici con tre sistemi multifunzione FS-1220MFP, FS-1320MFP e FS-1325MFP e due stampanti laser desktop entry-level: FS-1041 e FS-1061DN.
(24/01/2013 Info-Press) I.D.

Deutsche Telekom taglia 1200 posti di lavoro

Secondo quanto riportato dalla stampa tedesca, il gruppo Deutsche Telekom prevede la cancellazione di 1.200 posti di lavoro in Germania. La misura dovrebbe prevedere una forte riorganizzazione nei settori contabilità, marketing e fiscalità. Il piano, che ha l'obiettivo di un risparmio annuo di circa 100 milioni di euro, dovrebbe concludersi entro la fine di giugno.
(24/01/2013 Info-Press; Il Sole 24 Ore pag. 26 (18/01)) I.D.

AT&T studia takeover in Europa

Il Wall Street Journal ha riportato nei giorni scorsi una sorprendente anticipazione: AT&T, secondo operatore statunitense di telefonia mobile, sarebbe interessato ad effettuare il takeover di un grande gestore di tlc europea e starebbe studiando possibili target, in vista di procedere ad un'acquisizione, possibilmente entro l'anno. Il gruppo americano si è rifiutato di commentare, ma l'indiscrezione ha influenzato in Borsa tutto il settore delle tlc in Europa.
(24/01/2013 Info-Press; Il Sole 24 Ore pag. 26 (18/01)) I.D.

Distribuzione

Il Triangolo distribuisce Benq

Il Triangolo, azienda attiva nella distribuzione di prodotti informatici e nello sviluppo di soluzioni tecnologiche, arricchisce la propria offerta con i prodotti a marchio BenQ, tra i maggiori produttori mondiali nel settore IT per monitor large display, videoproiettori ed elettronica di consumo. "La partnership con BenQ amplia la nostra offerta nell'ambito dell'Information & Digital Technology ed è strategica anche per i nostri clienti, a cui offriamo interessanti opportunità di business", ha dichiarato Enzo Riccio, Responsabile IT e Marketing de Il Triangolo.
(24/01/2013 Info-Press) I.D.

Telecomunicazioni

DigiTel Italia a fianco di ZAL Telecomunicazioni

Per DigiTel Italia, operatore di telefonia fissa, mobile e connettività Internet che opera su tutto il territorio nazionale, il 2013 si apre con una nuova partnership siglata con ZAL, compagnia telefonica di Forlì, che offre servizi di tlc al territorio. L'accordo rientra nel programma ULL (Unbundling Local Loop), lanciato 2 anni fa da DigiTel Italia per la fornitura diretta di servizi di connettività e di telefonia in ambito territoriale, e si sta dimostrando un'opportunità di business, sia per le PA che per gli imprenditori locali.
(24/01/2013 Info-Press) I.D.

Fastweb punta sulla banda ultralarga

Fastweb è sempre più impegnata nella posa di banda ultralarga, forte della domanda triplicata negli ultimi sei mesi. La società sta infatti portando avanti i lavori a Monza, Pisa, Brescia, Varese, Verona e Livorno per estendere la propria rete in fibra ottica e raggiungere entro il 2014 il 20% della popolazione italiana, per un investimento di 400 milioni di euro.
(24/01/2013 Info-Press; Il Sole 24 Ore pag. 39 (22/01)) I.D.

TI : rapporto sull'attuazione dell'Agenda digitale Ue

Il rapporto "Italia connessa-Agende digitali regionali" che Telecom Italia ha presentato con la Regione Emilia Romagna, ha messo a nudo le differenze, talvolta enormi, nelle performance relative all'innovazione digitale. E' nell'adozione dei servizi in rete che la maggior parte delle Regioni risulta ancora in forte ritardo, mentre sulle infrastrutture appare più semplice rispettare i tempi imposti dall'Agenda digitale Ue. Il quotidiano riporta inoltre un'intervista al Presidente esecutivo di TI, Franco Bernabè, che spiega di cosa avrà bisogno l'ecosistema digitale italiano nei primi mesi di vita del prossimo Governo.
(24/01/2013 Info-Press; Il Sole 24 Ore pagg. 1, 39 (22/01) ; pagg. 7, 10 (21/01);) I.D.