

CD&V > Accordi

Triangolo S.p.A.: nuovo accordo di distribuzione con LURBE GRUP S.A.

ASCOLTA



9 Gennaio 2013

Il distributore di prodotti Office e I.C.T., grazie a questa partnership, arricchisce la propria offerta sul mercato per la distribuzione di periferiche e accessori a marchio NGS

Il Triangolo ha scelto NGS per riuscire ad offrire un'ampia gamma di accessori che siano di qualità e che abbiano un design innovativo, con lo scopo di riuscire a garantire ai propri clienti una scelta di prodotti e servizi sempre maggiori, specifici e all'avanguardia. Con questo accordo Il Triangolo S.p.A. inizia la distribuzione di prodotti adatti ad ogni tipologia di utenza, dall'ambiente lavorativo al privato, tutti progettati per il massimo del comfort e dell'eleganza.

'L'accordo con NGS - ha sottolineato Enzo Riccio, Responsabile Marketing divisione IT de Il Triangolo S.p.A. - è un'ulteriore conferma della strategia di ampliamento intrapresa ormai da tempo dall'azienda. La nostra offerta si arricchisce oggi di un brand come NGS, famoso in tutta Europa per il suo design progettato interamente in Spagna, oltre che per l'affidabilità dei suoi prodotti e la capacità di evadere gli ordini senza errori, grazie ad un magazzino automatizzato. Siamo certi che i nostri clienti apprezzeranno i prodotti, anche per l'originale packaging, presto esposti e disponibili presso i nostri Cash&Carry e sul nostro sito www.iltriangolo.it'.

La gamma dei prodotti a marchio NGS comprende mouse colorati ergonomici, pratiche cuffie con caratteristiche audio di qualità, speaker bluetooth e standard, webcam, HUB, UPS, alimentatori per laptop Mp3/MP4, radio e registratori; tutto questo per andare in contro al sempre più presente pubblico giovane in continua ricerca di un design innovativo e moderno. Frutto di una collaborazione con il design di 'Cállate la boca' sono le borse per notebook, realizzate su specifiche indicazioni del reparto progettazione di NGS e prodotte in Europa.

'Grazie a questa nuova partnership - rimarca Paola Oraboni di OIBA TECHNOLOGY agenzia per l'Italia del marchio NGS - potremo accrescere la nostra presenza nell'area IT, rafforzando il nostro posizionamento in questo mercato. L'esperienza di NGS nel settore degli accessori, sul mercato Europeo dal 1986, unita alla forza de Il Triangolo in ambito distributivo offrirà nuove opportunità di mercato ai rivenditori italiani, aumentando le singole possibilità di business'.

< Precedente

Home Page

Successiva >

BENVENUTI IN PRINT 3.0



brother
at your side

Accordi > Altre notizie del canale

- 09 Gen > Compass Distribution: distributore ufficiale di Milestone
- 09 Gen > Triangolo S.p.A.: nuovo accordo di distribuzione con LURBE GRUP S.A.
- 19 Dic > COMPUTERLINKS distribuisce Atera Networks
- 17 Dic > Project Informatica e Stonesoft: nuova partnership
- 12 Dic > COMPUTERLINKS, avviata nuova partnership con Salvix
- 12 Dic > Lefebvre Software e Sme.UP: stipulato un nuovo accordo
- 11 Dic > Sophos, accordo con Exclusive Networks sulla sicurezza
- 11 Dic > Puro nel listino di esprinnet.com

Leggi tutto >

Quality of Service as a business Leverage

QSL

CLICCA QUI

per accedere ai contenuti esclusivi di QSL e partners

BENVENUTI IN PRINT 3.0



brother
at your side

COMMENTI > 0

[I commenti sono soggetti a moderazione](#)

Nessun commento per questo articolo.

[Effettua il login per commentare questa notizia](#)

10 Gennaio 2013, 13:00



2010 © MAT Edizioni
P.IVA 06538170967
Tutti i diritti riservati

[Newsletter](#) | [Lavora con noi](#) | [Contatti](#) | [Mappa](#)