

Dicembre 2012 – Gennaio 2013

## Nuova sede per **Il Triangolo**

**Un'ampia struttura ospiterà da gennaio 2013 la nuova sede romana del noto distributore, riferimento nazionale del mondo Office e IT.**

Il Triangolo festeggia i venti anni di attività come distributore nazionale trasferendosi nella nuova sede di proprietà, nella strategica area est di Roma, in Via Licoride 10-12-14.

Il nuovo quartier generale e l'ampliamento logistico della società, che rappresenta in Italia oltre 55 brand internazionali in continua espansione, con la maggior parte dei quali ha rapporti diretti e privilegiati, si è reso necessario per meglio rispondere alle esigenze del mercato e dei propri clienti. Nei 6000 mq complessivi dell'edificio, trovano ampio spazio la logistica, con 4200 mq per movimentare la merce, le aree dirigenziali, amministrative e commerciali con 1300 mq per ospitare 54 collaboratori, e 500 mq dedicati all'area servizi.

Insieme alla nuova sede di Roma, a cui fanno capo la direzione generale, amministrativa, commerciale e il marketing, si confermano i 2 Cash & Carry di Nola e Lecce, per un totale di 70 milioni di fatturato espresso nel 2011 e confermati da un ottimo trend di crescita anche nel 2012.

### Piani di sviluppo ambiziosi

Nei piani di sviluppo de il Triangolo non poteva mancare Microsoft: in occasione del lancio del nuovo sistema operativo Windows 8, infatti, la società è diventata partner autorizzato dei prodotti OEM e OPL Educational del colosso di Redmond. A settembre 2012, inoltre, il Triangolo ha concluso un accordo di subdistribuzione con Lenovo, secondo costruttore al mondo, e a ottobre ha selezionato per i propri clienti due famosi costruttori di schede video: Sapphire per la commercializzazione delle VGA con chip ATI e Gainward (Palit) per chi predilige il chip Nvidia. Un'attività di scouting costante e di qualità, dunque, che continuerà anche nel corso del 2013.

### Un investimento importante

"Siamo molto soddisfatti dell'investimento iniziato qualche anno fa nel progettare da zero una nuova sede - affermano **Alberto Gullotta** e **Piero Angelotti**, soci fondatori della società - sede che abbiamo costruito tenendo conto delle molteplici esigenze di un distributore nazionale all'avanguardia e che vede il proprio futuro in questo mercato non solo come box mover, ma che deve saper costruire valore per il vendor tanto quanto per il retailer. Mercato che richiede sempre più efficienza, precisione, e ottimizzazione delle risorse in particolare se si ha anche come

progetto la propria presenza nella multicanalità. L'investimento stato importante, ma lo abbiamo ritenuto necessario, oltre che utile, specialmente in un momento di contrazione economica com quello attuale."

L'apertura della nuova sede strategica de Il Triangolo è solo l'inizio di una nuova fase di sviluppo per il distributore romano, che ha iniziato ad investire anche in marce e un'ampia gamma di servizi a valore aggiunto come il customer service telefonico, l'assistenza pre e post vendita, con l'obiettivo di diventare fornitore globale dei propri clienti sull'intero territorio nazionale.

Una strategia di ampio respiro dunque, che darà sicuramente risultati attesi anche grazie al contributo di Enzo Riccio, nominato di recente responsabile della divisione IT, profondo conoscitore del settore, che avrà tra l'altro il compito di attivare nuove iniziative commerciali sui dealer, ampliare il canale dei rivenditori e individuare nuove partnership distributive tese ad arricchire la già ampia gamma di soluzioni a listino.

[www.iltriangolo.it](http://www.iltriangolo.it)

■ R.C.



La nuova sede romana de Il Triangolo