



Top Trade » Mercato & Strategie

MARKETING PER I DELEAR: TUTTI I SEGRETI IN UN CORSO

Leggi più tardi

▶ Ascolta

di *Laura Del Rosario*

Il Triangolo e MSI lanciano un percorso formativo condensato in una giornata rivolto a 30 delear provenienti da tutta Italia. "Marketing e strategie di vendita per i prodotti All In One" il titolo

All-in-One, Corso, Delear, Il Triangolo, marketing, MSI, Tablet iKonia 7"

4/6/2014

Il **Triangolo**, distributore italiano di prodotti Office, Consumabili, I.T. ed Elettronica di Consumo, ha organizzato presso la sede di Roma, in esclusiva con **MSI**, il corso **"Marketing e strategie di vendita per i prodotti All In One"**, un evento rivolto a **30 delear** provenienti da tutta Italia. Training delear, promo dedicate, kit marketing, presentazioni e programma Gold sono gli argomenti presentati e approfonditi dai partecipanti durante l'intera giornata lavorativa.

"Questa iniziativa è stata organizzata grazie al supporto di MSI con cui abbiamo intrapreso una stretta collaborazione sia a livello commerciale che per l'organizzazione di eventi formativi – dichiara **Enzo Riccio**, responsabile IT e Marketing de **Il Triangolo** -. Il mercato dei desktop sta cambiando notevolmente, registrando una crescita nelle vendite dovuta soprattutto al replacement di macchine obsolete".

"La domanda di mercato è sempre più rivolta ai **pc All In One** che ormai hanno raggiunto degli standard di prestazioni simili ai desktop e consumo energetico paragonabile ai laptop. Per questo motivo con MSI puntiamo molto al **replacement**: oggi, infatti, molte aziende e PMI stanno rinnovando il proprio parco macchine – continua Riccio – spesso perché costretti ad aggiornare i propri sistemi operativi Windows Xp e la scelta ricade sull'acquisto di un All In One".

Grazie alle sue funzionalità questo dispositivo può essere utilizzato in qualsiasi ambito, come ad esempio gli **uffici**, le **piccole e medie imprese** e le **attività commerciali**, in particolare nelle soluzioni POS dove Il Triangolo ha già stretto accordi per sviluppare un software adatto a questo utilizzo.

In questo nuovo scenario la formazione dei delear è un aspetto fondamentale e importante per le aziende che vogliono essere fortemente competitive. Al termine del corso, i delear hanno risposto un **Quiz-Test** partecipando al premio messo in palio dal distributore: il nuovo **Tablet iKonia 7"**.

© Riproduzione Riservata

Share

<< Torna alla home

MERCATO & STRATEGIE

- > Azlan distribuisce il software Ibm
- > Nuovo accordo tra Computer Gross Italia e NEC Display Solutions
- > DPM Informatica firma con Cooler Master
- > Fujitsu Imaging Channel Conference: successo per l'edizione 2014
- > Originale, sempre

TOSHIBA
Leading Innovation >>>

L'impatto della tecnologia mobile sull'esperienza del cliente e sui vostri profitti

> Free white paper

**TOGETHER
COMMERCE**

I PIÙ LETTI

- > Misurare il ROI per la Online Brand Protection
- > HTC lancia HTC One mini 2
- > Risorse umane, un accordo che apre nuovi scenari
- > Optoma, arriva X650
- > Avviare una strategia commerciale: quali sono le sfide?



LA NOSTRA NEWSLETTER

Iscriviti alla nostra newsletter

Iscriviti