

Business Continuity Summit 2013

Nuove soluzioni per assicurare la continuità operativa.

Milano e Roma - 9 aprile



Chi Sono?

Che Cosa Fanno?

paper.li

TOP100



Data Manager Online

il portale dell'ICT professionale

Cerca nel sito:



ENTRA

ISCRIVITI

NEWS | RIVISTA | TOP 100 | WHITE PAPERS | EVENTI | DALLE AZIENDE | ABBONAMENTI | NEWSLETTER | ADV | F.A.Q.

[Home](#)

SmartMedia e Il Triangolo partner per il mondo Educational

Mi piace 0 Invia Share Tweet 0 +1 0

Il Triangolo S.p.A. e SmartMedia s.r.l., azienda specializzata in soluzioni e prodotti innovativi nel mondo educational, stringono un accordo di distribuzione per l'intera gamma dei prodotti.

Da sempre attenta all'evoluzione tecnologica e alle nuove esigenze del mercato di riferimento, SmartMedia ha ampliato nel corso degli anni la propria linea di soluzioni interattive e intelligenti, con prodotti a supporto di una didattica sempre più efficace e al passo con i tempi.

E' il caso delle LIM - Lavagne Interattive Multimediali - di cui si parla anche nel recente rapporto OCSE, relativo al piano di digitalizzazione nelle scuole. Nell'auspicare una forte accelerazione nella diffusione e integrazione delle ICT, l'OCSE promuove a pieno titolo le LIM, quali soluzioni efficienti e ideali per contenere i costi. Non solo scuola: i campi di applicazione delle LIM sono ampi e investono la Pubblica Amministrazione, gli Istituti di Ricerca e Formazione, e tutti gli enti didattici, pubblici e privati. E' in questo scenario di sviluppo che Il Triangolo diventa partner distributivo di riferimento per Smart Media.

"La storica presenza della nostra azienda nel settore Office, - evidenzia Massimo Stocchi, Responsabile Business Unit Office de Il Triangolo S.p.A. - garantisce al nostro partner una forte penetrazione sul territorio nazionale. Grazie ai dispositivi innovativi di SmartMedia, forti del loro valore aggiunto nella competenza e assistenza professionale, siamo certi di incrementare la crescita di questi prodotti in Italia".

Attraverso i propri canali di vendita - un Headquarters strategico a Roma e due Cash & Carry a Nola e Lecce - Il Triangolo S.p.A. si pone come protagonista del mercato distributivo grazie al potenziamento della struttura e alle forti risorse umane e strategiche messe in campo.

[Login](#) o [registrati](#) per inviare commenti



Finalmente è arrivato il nuovo portale **HP ProLiant Gen 8**

Scopri di più



Ora Su **TechVIDEO.tv**



Codemotion 2013.
Videointervista a Marco Casario - HTML5 Community Leader



Gionata Berna (Riello Group): rispondere ai bisogni degli utenti



Gionata Berna (Riello Group): innovare gli strumenti

VEDI TUTTI >>



Tags Cloud

acquisizione Android Apple Cisco cloud
cloud computing cybercrime EMC
Facebook Google hacker HP ibm iPad
iPhone malware Microsoft mobile nomina
partnership risultati finanziari Samsung sicurezza