



Utenti registrati: **32447** - Testi pubblicati: **190264**

Cerca:

Segui
@ComunicatiS



- Home
- Registrati
- Login
- Network
- Aziende



COMUNICATI-STAMPA.NET è anche notizie, articoli e miniguide. **Gratis!**

CAT: **NUOVI ACCORDI**

[Leggi tutte le news della categoria](#)

SCHEDA AUTORE COMUNICATO

Informazioni sull'autore del testo:

Autore: Stefania Caucci
Azienda: Cast Adv & Communication
Web: <http://www.castadv.it/>

[Scheda completa di questo autore](#)

[Altri testi di questo autore](#)

[Feed RSS utente](#)

REGISTRAZIONE UTENTI

Richiedi l'**accredito stampa gratuito**, ti darà diritto all'invio di illimitati comunicati stampa e news, che vedrai pubblicati qui e sul network di siti affiliati a comunicati-stampa.net.

[Accedi al modulo di registrazione](#)

© Pensi che questo testo violi qualche norma sul copyright, contenga abusi di qualche tipo?
[Leggi come procedere](#)

COMUNICATO STAMPA



IL TRIANGOLO distribuisce BENQ

Una partnership strategica per il mercato IT ed Educational

Il Triangolo, leader nella distribuzione di prodotti informatici e nello sviluppo di soluzioni tecnologiche, arricchisce la propria offerta con i prodotti a marchio BenQ, tra i maggiori produttori mondiali nel settore IT per monitor large display, videoproiettori ed elettronica di consumo.

Da sempre sinonimo di innovazione, qualità e garanzia, i prodotti BenQ sono frutto di un ventennale impegno in Ricerca & Sviluppo. Attualmente la Company taiwanese è presente con i propri centri di R&S altamente specializzati a San Diego (Wireless Technology Lab) in Cina (Advanced

Technology Center e Suzhou Development Center) in Australia (Customer Experience Technology Center) e a Mumbai (The India Technology Center).

Dal mese di Dicembre Il Triangolo distribuisce su tutto il territorio nazionale attraverso i propri canali di vendita prodotti a marchio BenQ.

“La partnership con BenQ amplia la nostra offerta nell’ambito dell’Information & Digital Technology, ed è strategica anche per i nostri clienti, a cui offriamo interessanti opportunità di business. - ha dichiarato Enzo Riccio responsabile IT e Marketing del il Triangolo SpA - A BenQ, da qualche anno impegnata nel consolidamento della propria presenza in Italia, possiamo garantire una presenza capillare sul territorio, grazie alla nostra struttura di vendita multicanale.”

“Questo accordo – prosegue Enzo Riccio – si dimostra strategico nella nostra offerta al mondo Educational, in particolar modo per i proiettori ad ottica corta BenQ, da noi proposti in un’offerta a pacchetto con le lavagne LIM per le scuole. Un segmento di mercato in cui Il Triangolo annovera molti dei propri clienti.”



Email
Preferiti
Crea PDF

Twitter
Facebook
LinkedIn
Delicious
Digg
FriendFeed
Evernote
OKNOTizie
Informazione
iGoogle
Bit.ly
Scoopit
UpNews
ZicZac

Altri servizi

[Vai alla versione stampabile di questa news](#) - [Crea PDF di questa news](#)

[Info su chi ha pubblicato questo testo](#)

[Leggi altri testi dello stesso autore](#)

[Leggi altre news che trattano lo stesso argomento \(NUOVI ACCORDI\)](#)

[» Clicca per leggere le ultime notizie pubblicate](#)